

Piano della cultura-2020

Calendario unico degli eventi e iniziative di sostegno alle realtà culturali nell'emergenza Covid-19 - scheda progetto

PROMOTORI - Il progetto del CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI è promosso dalla cabina di regia sovra provinciale per la promozione turistica e culturale della destinazione "Lago di Como". L'azione del calendario è tra le azioni di sistema previste nel piano biennale del PIC – piano integrato della cultura - in fase di valutazione per un finanziamento sul bando PIC2019 di Regione Lombardia. La scelta di anticipare l'azione del calendario unico è stata presa di comune accordo con le istituzioni territoriali e inserita nella strategica per la ripartenza dell'economia locale con l'attenuarsi della emergenza sanitaria.

OBIETTIVI - Il progetto intende riattivare e far collaborare i settori di Cultura e turismo intorno alla costruzione di un calendario unico degli eventi culturali (online e live) che comprenda le province di Como e Lecco, da luglio a dicembre, periodo da considerare come unica stagione per offrire al potenziale viaggiatore un contest collettivo e promuovere il territorio in modo unitario attivando le sinergie delle reti esistenti già aggregate su progetti di marketing e promozione culturale quali a titolo indicativo: PIC (per la provincia di Como); MAKE COMO; LE VIE DEL VIANDATE; DISTRETTO TURISTICO DEL LAGO DI COMO.

DESCRIZIONE DEL CONTEST - Il calendario unico è la "trama" di un unico grande racconto del territorio. Un elisir di bellezza capace di rigenerare il corpo (l'accoglienza nelle strutture turistiche) e l'anima. Il viaggiatore virtuale viene invitato a scoprire il tesoro mostrando cose mai viste disseminate in angoli finora nascosti, "vivi" di storia e di persone. Un racconto diffuso che sembra non finire mai che scorre lungo un unico filo conduttore: la bellezza. A narrare tutto questo la gente dei nostri borghi che tiene per le mani il filo del grande racconto e che con il proprio lavoro rende i luoghi accoglienti, con loro anche gli artisti portatori di cultura, testimonial del grande tesoro. La cultura sarà il tema conduttore del calendario unico proposto in abbinata all'offerta turistica. Il racconto si articola in 5 grandi azioni narrative:

- Il lago **si racconta** e racconta le sue bellezze (i suoi piccoli e grandi attrattori)
- Il lago che **si riaccende** con le luci dei borghi illuminati (progetto Lake Como Christmas Lake)
- Il lago che **riscopre i luoghi della cultura** con visite guidate online e live ai musei e alle dimore storiche
- Il lago che **fa festa** con le tradizioni locali e le sagre dei paesi e ritrova la propria identità
- Il lago che diffonde una grande **colonna sonora di musica** (i tre festival di musica classica, la lirica)
- Il lago che offre cultura con **il teatro e le iniziative letterarie**

LOCATION E TESTIMONIAL - Come ogni racconto di viaggio luoghi e paesaggi sono essenziali per catturare l'emozione del viaggiatore, una grande mappa che porta al tesoro racchiuso in scrigni "a dimensione umana" e dall'ecosistema urbano **protetto** quali sono i tanti borghi delle due province, i centri storici delle città capoluogo, i musei, le dimore storiche. La scoperta è dunque un susseguirsi di attrattori (grandi e piccoli) che si svelano lungo itinerari. Il racconto vivrà di due momenti: online per regalare anticipazioni di cose mai viste, oppure poco conosciute; gli eventi "live" collocati in quelle location-testimonial per farle rivivere e riscoprire in una esperienza a cinque sensi. Anche hotel e locali possono diventare luoghi unici e inediti del racconto.

I NARRATORI: i raccontatori di storie per far rivivere i luoghi saranno i protagonisti degli eventi live (artisti, letterati, guide turistiche), gli stessi operatori culturali che gestiscono i beni e li valorizzano con testi e video di cui molte tracce sono già state disseminate nel web in queste settimane di lockdown.

GLI EVENTI "LIVE": un senso di "paura" ad uscire e le misure di sicurezza condizioneranno pesantemente la fruizione live degli eventi. Applicando il principio di **GRADUALITÀ** è ragionevole immaginare che a fasi successive si possa coinvolgere un sempre maggior pubblico nei luoghi, ma comunque meno numeroso per i limiti che saranno applicati alle capienze e quindi le "dirette live" su social e web continueranno ad

incrementare e promuovere la diffusione dei contenuti. Gli accorgimenti logistici e tecnologici per agevolare l'organizzazione e garantire sicurezza sono descritti in un primo protocollo di LINEE GUIDA redatte sulla base dei protocolli di sicurezza di OMS, ISS, Regione. Modalità operative in fase di confronto con le autorità locali preposte alla vigilanza, ma già fin d'ora utili per progettare e programmare gli eventi. L'uscita di protocolli ufficiali potrà comportare modifiche, ma l'approccio coerente con protocolli in essere per attività similari costituisce una solida base di riferimento. (cfr. scheda 1)

LE FASI DEL CALENDARIO: il calendario sarà articolato in precise fasi temporali:

| PREVIEW | GIUGNO | Eventi e attività di promozione online |
|--------------------|-------------------|---|
| ESTATE | LUGLIO | Alla scoperta dei luoghi della cultura (visite guidate nei musei e nelle dimore e giardini storici) (max 30 spettatori) |
| | AGOSTO | Far festa con le tradizioni enogastronomiche |
| | SETTEMBRE | Manifestazioni sportive/eventi culturali (max 50 spettatori) |
| AUTUNNO INVERNO | SETTEMBRE/OTTOBRE | Eventi culturali in spazi chiusi (festival musicali e letterari) (max 100 spettatori) |
| | NOVEMBRE | |
| | DICEMBRE | Gli eventi all'aperto e al chiuso e i "grandi contenitori" legati al periodo natalizio |
| | GENNAIO | |

CHI PUO' PARTECIPARE – Tutte le associazioni no profit che propongono sul territorio eventi culturali anche in collaborazione con gli enti locali possono aderire al progetto del CALENDARIO UNICO.

COME PARTECIPARE - La partecipazione al calendario unico è libera così come i contenuti delle performance (è consigliabile considerare il tema guida della "scoperta del tesoro del territorio"). Ogni momento culturale sarà abbinato ad una location che farà parte del format. Per poter beneficiare delle attività e degli strumenti che il progetto mette a disposizione occorre formalizzare la propria adesione entro e non oltre il 31 maggio inviando la scheda di adesione (cfr. scheda 5) e segnalando i propri appuntamenti nel gestionale messo a disposizione. Gli appuntamenti saranno "prenotati" e descritti accedendo al VISITCOMO.EU del comune di Como in apposita sezione e con credenziali di accesso previa semplice registrazione (cfr. scheda 2).

- consentirà di verificare luoghi, date ed eventi in programma e favorire la coprogettazione del calendario e la diffusione di buone prassi
- Consente di registrare in tempo reale tutti i dati che poi saranno rielaborati e caricati sul sito lakecomo.is e riprocessati per creare un unico prodotto digitale facilmente diffondibile.

COME E DI COSA POTER BENEFICIARE – Chi aderisce al calendario unico potrà beneficiare della **campagna di promozione** online (sarà attivato un ecosistema digitale) e territoriale coordinata e finanziata dalla cabina di regia in cui l'appuntamento segnalato sarà parte di un unico grande cartellone. Per sostenere le iniziative promosse dagli operatori culturali locali all'interno del calendario sarà promossa da Fondazione Comasca su impulso di CCIAA una raccolta fondi a cui potranno beneficiare gli organizzatori degli appuntamenti del calendario **ottenendo fino al 30% di contributo a fondo perduto delle spese sostenute** (cfr. Scheda 4).

Fino a fine maggio si segnalano inoltre alcuni bandi locali promossi proprio per sostenere gli eventi culturali (contributo fino al 50% delle spese) e di prossima pubblicazione a livello regionale (cfr. scheda 3). Infine l'incontro tra proposte culturali e attività turistiche favorirà l'individuazione di sponsor privati di sostegno.

INFORMAZIONI E CONTATTI - L'attività di raccolta dei dati, in dialogo costante con i proponenti delle attività e la rielaborazione dei contenuti, è affidata al manager del PIC coadiuvato dai tirocinanti del corso per formatore culturale di Enaip Lombardia oltre che dalle segreterie operative di CCIAA. Una segreteria operativa già da ora e raggiungibile da:

Email di contatto: pic@comolecco.camcom.it info: 3921972638 (project manager incaricato)